

# OSCAR, ȘARPELE HOINAR



COMUNICAT DE PRESĂ - 29/09/2016

## Traffic Snake Game, desen de peste 20 m realizat de elevii Liceului „A. Mureșanu”

Elevii Liceului „Andrei Mureșanu” Brașov au marcat Săptămâna Europeană a Mobilității și l-au aniversat pe „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”, prin desen. Acțiunea a avut loc joi, 29.09.2016, în incinta Liceului „Andrei Mureșanu” Brașov. O parte dintre elevi au venit la școală pe biciclete și triciclete, iar alții au realizat desene pe asfalt, în curtea școlii.

Elevii clasei a XII-a P, profil pedagogic, viitori învățători, au desenat conturul unui șarpe uriaș, de peste 20 de metri, iar elevii claselor primare l-au decorat cu desene care prezintă aspecte din trafic, identificate pe drumul dinspre casă spre școală. Șarpele uriaș este expus în curtea școlii.

„OSCAR, ȘARPELE HOINAR” este o campanie de educare și conștientizare, parte a proiectului european [Traffic Snake Game](#). Ajuns la cea de-a 3-a ediție, OSCAR se desfășoară în **65 școli din România**. Municipiul Brașov a înscris numărul cel mai mare de școli și elevi, din țară. Prin intermediul [ABMEE](#), coordonator local al campaniei, OSCAR ajunge în 10 școli primare, la peste 3.700 elevi:

- Colegiul Tehnic „Mircea Cristea”
- Liceul „Andrei Mureșanu”
- Școala Gimnazială nr. 2 „Diaconu Coresi”
- Școala Gimnazială nr. 3 „Gheorghe Lazăr”
- Școala Gimnazială nr. 6 „Iacob Mureșianu”
- Școala Gimnazială nr. 9 "Nicolae Orghidan"
- Școala Gimnazială nr. 13
- Școala Gimnazială nr. 25
- Școala Gimnazială nr. 27 „Anatol Ghermaschi”
- Școala Gimnazială nr. 30.

Traffic Snake Game are ca principal grup țintă elevii și părinții acestora. Campania constă într-un joc distractiv și ușor de implementat, prin care elevii primesc puncte de câte ori se deplasează sustenabil la școală. Pe lângă jocul efectiv, fiecare școală participantă este încurajată să organizeze [acțiuni conexe](#) prin care să educe elevii cu privire la trafic și mobilitate, mediul înconjurător și sănătate. Activitatea elevilor Liceului „Andrei Mureșanu” Brașov se înscrie în seria acțiunilor conexe, menite să promoveze mobilitatea activă și transportul ușor poluant.

Mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul înconjurător și își dezvoltă aptitudini privind siguranța în deplasare, precum și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. În plus, mersul pe jos sau cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului zilnic de mișcare fizică recomandată. Un alt beneficiu provine din decongestionarea zonelor adiacente școlilor. TSG își propune să combată o serie de percepții negative privind siguranța în trafic și să promoveze modurile de deplasare sustenabile ca distractive și sănătoase.

După primele 2 ediții, „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a înregistrat **rezultate record** - economii de 21.132 kg CO<sub>2</sub> și 122.861 km deplasări sustenabile (km care nu au mai fost parcurși cu mașina):

Accesați site-ul campaniei: [www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania)

 <https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>

**Coordonator Național - Asociația „Orașe Energie România” / OER**

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

[office@oer.ro](mailto:office@oer.ro) / [leea.catinescu@abmee.ro](mailto:leea.catinescu@abmee.ro) / [www.oer.ro](http://www.oer.ro)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

